



7 ступеней оптимизации

Если ваш бизнес не дает поводов для оптимизма, значит, есть повод задуматься о его оптимизации. Но прежде чем предпринять конкретные шаги по улучшению бизнес-процессов в своей компании, определитесь, с какой именно ступени вы будете «стартовать».

ПОСМОТРИТЕ В СТОРОНУ ИТ, – советует генеральный директор группы компаний БИТС (BITS) Евгений Ковалев. – Это та направляющая, оптимизация которой дает повышение производительности каждого сотрудника. Ведь оптимизировать затраты можно разными путями – сокращать персонал, урезать зарплату, сворачивать производство. А можно просто сделать так, чтобы отдача от единицы человеческого или аппаратного ресурса стала намного выше. Не секрет, что штаты многих компаний были искусственно раздуты, зарплаты – неоправданно высоки, а функционал сотрудников при этом – достаточно узок. Для таких компаний нынешний кризис стал моментом истины и сигналом того, что нужно что-то менять – упрощать, улучшать, а кое-что – и упразднить. Но, по каким бы причинам компания ни начала оптимизировать свои ИТ-ресурсы, главное – придерживаться поступательного принципа и начинать с «азов» вашей ИТ-инфраструктуры.

1. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ОТДАЧА – один из основных стратегических показателей для принятия решения об оптимизации. Безусловно, оптимизация потребует определенных финансовых затрат. Но, прежде чем пугаться размера инвестиций, нужно посмотреть, какие дивиденды его внедрение принесет в ближайшей перспективе. Оптимальным считается срок окупаемости проекта в год-полтора, приемлемым – в два-три года. Если же проект окупит себя не раньше, чем через три-пять лет, то помимо финансовой, оно должно, в целях рентабельности, приносить еще и имиджевую отдачу. Определиться с оптимальным уровнем затрат, перейдем к следующему этапу.

2. СОЗДАЙТЕ ФУНДАМЕНТ – основу информационной инфраструктуры компании, которая состоит из кабельной сети, необходимого набора сетевого оборудования, серверного оборудования, телефонии. «Принцип, кото-

рый стоит взять на вооружение, – необходимость и достаточность этого фундамента для нужд компании, – говорит Евгений Ковалев. А основные требования, которые к нему предъявляются – надежность, большая степень гибкости и масштабируемость, чтобы в случае роста нашего бизнеса (на который мы, безусловно, рассчитываем) его можно было расширить, не останавливая при этом текущие бизнес-процессы.

3. ЗАЩИТИТЕ ГЛАВНОЕ. «Отделить «зерна от плевел», определиться с тем, какая именно информация является наиболее ценной для нашего бизнеса, соотнести стоимость внедрения средств безопасности и стоимость самой информации, – главные задачи этого этапа, – рассказывает Евгений Ковалев. – Зачастую ценность той или иной информации для руководителя становится понятной лишь постфактум. Чтобы этого не произошло, задайте себе, например, такой вопрос: сколько стоит вос-

становить утерянную базу данных 1С за год? Возьмите годовую зарплату вашего бухгалтера, увеличьте ее на «авральный» коэффициент, добавьте ваши потери из-за несвоевременной сдачи отчетности – и получите ориентировочную цифру. Или другой пример – вы потеряли базу данных своих заказчиков. Здесь на кону уже потеря бизнеса, если эти данные попадут к вашим конкурентам. Поэтому, чтобы найти «золотую середину» в вопросах безопасности, необходимо разработать систему разграниченных уровней доступа, которую гораздо легче контролировать. Исходя из этих соображений, уже можно сформировать бюджет на информационную безопасность, который должен быть меньше, чем стоимость информации, которую предполагается защищать.

4. ДИСЦИПЛИНИРУЙТЕ СВОЙ БИЗНЕС.

Для упорядочивания внутренних бизнес-процессов целесообразно привлечь бизнес-аналитика, который сможет проанализировать текущее состояние, определить потребности и порядок взаимодействия отдельных подразделений, составив некий структурный план организации. «Но самое важное на этом этапе – не просто создать некую схему, а реализовать ее, – предупреждает директор группы компаний БИТС. – А это требует равной дисциплины не только от сотрудников, но и от руководителя, который должен осознать, что он тоже является частью бизнес-процессов и не может быть исключением. Если из «каменной стены» вашей ИТ-системы выбьется хотя бы один кирпичик, это расшатает всю конструкцию. Не считайте этот этап лишним. Только на основании описания бизнес-процессов можно сделать обоснованный вывод о необходимом для данного бизнеса наборе приложений и сервисов, а также этапности их внедрения.

5. РАЗВЕРНУТЬ ПАКЕТ ПРИЛОЖЕНИЙ,

необходимых вашему бизнесу, – следующая ступень по лестнице оптимизации. На этом этапе важно обеспечить сотрудников инструментарием, который позволит им максимально эффективно выполнять свою работу. Не все знают, что, например, грамотное использование сервисов современной телефонии способно улучшить эргономику современного менеджера на 20-30 процентов. Представьте ситуацию

– менеджер звонит клиенту, обсуждает с ним условия сделки, а для того, чтобы ответить на глубоко технические вопросы, которые могут возникнуть, вынужден созвониться с техническим отделом, а потом опять перезвонить клиенту. А ведь можно просто включить конференц-связь с техническим отделом и вместе с клиентом обсудить все вопросы в режиме реального времени, сэкономив таким образом и время, и деньги. Современную АТС можно использовать и для проведения селекторных совещаний с удаленными подразделениями и сотрудниками, которые могут участвовать в конференции, не отвлекаясь от текущих дел.

К сожалению, многие руководители до сих пор считают преимущества интеллектуальных АТС ненужной роскошью. И в то же время, заботясь о своем статусе, с удовольствием тратят деньги на некие «знаковые», по их мнению, атрибуты статуса – дорогие отделочные материалы, стильную мебель, престижную машину, забывая при этом, что такая мелочь, как телефон на их столе, также является частью имиджа.

6. ОБЕСПЕЧИТЬ УДАЛЕННЫЙ ДОСТУП К СЕРВИСАМ И ПРИЛОЖЕНИЯМ КОМПАНИИ

– один из наиболее сложных этапов построения бизнес-инфраструктуры. «На этом этапе очень важно соблюсти баланс доступности этих сервисов и безопасности доступа к ним, – подчеркивает Евгений Ковалев. – В зависимости от полномочий, каждый сотрудник компании должен получить определенный уровень доступа к необходимой информации. В то же время любая возможность получения этой информации сторонними лицами, не являющимися сотрудниками компании, должна быть исключена».

Жизнь в бизнесе требует большой оперативности в принятии решений. И многие руководители вынуждены принимать решения, находясь на отдыхе в Турции, Египте и или просто на встрече вне офиса. «Возможностей получить информацию для принятия решения с помощью ИТ достаточно много, – рассказывает Евгений Ковалев. – Сейчас уже считается нормой наличие в поездке у руководителя почты или Интернета. Но современная техника позволяет организовать удаленный доступ к любому внутреннему приложению, причем – безопасный доступ. Правда, настроить систе-

му таким образом, чтобы, обращаясь к корпоративным ресурсам, вы не открывали лазейку мошенникам, это та задача, которая должна быть решена профессионалами, потому что организовав удаленный доступ без должного уровня безопасности, можно поставить под удар всю систему. А удаленный доступ можно получать практически к любым сервисам. Например, зайдя в любое интернет-кафе, руководитель может построить защищенный канал связи для своей корпоративной сети и через софтфон – программный телефон – получить внутренний корпоративный номер, на который ему могут дозвониться. И это будет стоить не тысячи рублей на междугородные и международные переговоры, на сотовую связь – вы заплатите в лучшем случае за трафик Интернета, а в лучшем случае не заплатите ничего, так как многие кафе уже предоставляют Интернет бесплатно. Этим достигается повышение оперативности принятия решения, быстрота, дешевизна используемого ресурса – и при этом и решение принято, и работа не встала, и многие задачи решены. Грамотный подход к такой производственной единице, как телекоммуникационная инфраструктура, может сделать из нее полноценный инструментальный помощник бизнесмена. Главное – чтобы этот процесс был не данью моде, а осмысленным, оправданным с точки зрения бизнеса действием».

7. НАУЧИТЕСЬ ИЗВЛЕКАТЬ ВЫГОДУ,

пользоваться всеми установленными сервисами, приложениями. «Совет отнюдь не лишний – считает Евгений Ковалев. – Ваши благие начинания не должны остаться на бумаге из-за лености сотрудников и нежелания учиться (или переучиваться) работать по-новому. Безусловно, такая «перестройка» потребует времени, а также привлечения в качестве консультантов тех специалистов, которые устанавливали вам то или иное оборудование.

И один совет в заключение. В условиях кризиса и ограниченного спектра клиентов текущий бизнес требует оперативности в принятии решения и адаптивности к быстро меняющейся ситуации на рынке. Поэтому целью оптимизации должно быть не просто сокращение расходной части вашего бюджета, но и переход на качественно новый уровень работы вашей организации и повышение ее эффективности.

BiTS
BUSINESS · IT · SOLUTION

г. Воронеж, ул. 9 Января, 68, оф. 911
тел. (4732) 60-42-44
www.b-it-s.ru

Группа компаний БИТС (BITS) осуществляет полный цикл работ (проектирование, монтаж, внедрение, гарантийное и постгарантийное обслуживание) по следующим направлениям:

- системы видеоконференц-связи,
- системы телекоммуникаций и связи,
- локальные вычислительные сети (ЛВС),
- структурированные кабельные сети (СКС),
- системы технологического и резервного электропитания зданий,
- корпоративные мультисервисные сети (голос, изображение, данные)
- системы пожаротушения, контроля доступа, видеосигнализаций, видеонаблюдений.